

JUILLET EST LE MOIS DU KARITÉ!

Ce qu'il y a à l'intérieur :

- ▶ MISES À JOUR SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS
- ▶ FAITS MARQUANTS POUR LES MEMBRES
- ▶ MISES À JOUR DE L'AGK

Comment célébrez-vous le mois du karité ?

Depuis le lancement de l'initiative Action pour les parcs à karité en 2020, nous avons consacré le mois de juillet à la sensibilisation à la perte d'environ 8 millions d'arbres par an, ce qui menace la croissance des parcs et de l'industrie du karité et souligne la nécessité d'investir dans la restauration.

Ensemble, nous pouvons sensibiliser l'opinion et faire la différence dans la sauvegarde et la restauration des parcs à karité. Grâce à nos efforts collectifs, nous pouvons organiser des événements de plantation d'arbres, promouvoir le reboisement, éduquer les communautés pour les sensibiliser, plaider en faveur de techniques de production durables, adopter des technologies améliorées, encourager l'implication des communautés et mener des campagnes sur les réseaux sociaux.

Rejoignez-nous pour créer une présence en ligne engageante ce mois-ci et inciter les autres à découvrir l'impact positif de l'industrie du karité sur les moyens de subsistance, la durabilité et l'héritage culturel. Ensemble, promovons, plantons et protégeons !

[Lire ici](#)

ARTICLE

RÉVÉLER LES OPPORTUNITÉS DU MARCHÉ ASIATIQUE AUX PME DU KARITÉ GRÂCE AU PROJET PRADCIK

[Lire ici](#)

KARITÉ 2023 : DE SOLIDES COLLABORATIONS FORGÉES

L'Alliance Globale du Karité et ONU Femmes Côte d'Ivoire ont signé un protocole d'accord pour établir un partenariat formel visant à autonomiser les femmes et à cultiver une industrie du karité durable. En tirant parti de nos forces collectives, la collaboration améliorera les opportunités économiques offertes aux femmes impliquées dans les activités liées au karité.

Le partenariat se concentrera sur le renforcement des compétences, l'amélioration de l'accès aux ressources et aux marchés, le renforcement des cadres juridiques et réglementaires et la création d'environnements favorables à l'amélioration des moyens de subsistance. Cet accord reconnaît les aspirations communes des deux organisations en matière de promotion de l'égalité des sexes, de défense des femmes rurales africaines et de promotion de la durabilité à long terme de l'industrie du karité.

Pour en savoir plus, contactez Nestor Dèhouindji à l'adresse ndehouindji@globalshea.com

PROGRAMME GSLERP : UNE AMBITION DE CRÉER 70 PÉPINIÈRES

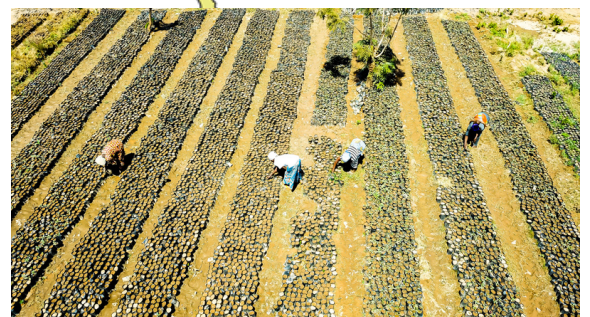
Le projet de réduction des émissions dans le paysage du karité au Ghana (GSLERP) a pour objectif de protéger les communautés rurales de l'impact du changement climatique et de renforcer les moyens de subsistance et la résilience au climat des agricultrices engagées dans l'industrie du karité.

Pour atteindre l'objectif de faire pousser plus de 4 millions d'arbres d'ici 2026, le projet travaille avec 15 partenaires dans le nord du Ghana pour mettre en place 70 pépinières, dont 42 ont déjà été créées. 21 de ces pépinières abritent plus de 107 000 plants de karité et les 21 autres en ont plus de 225 000 ensemencés et prêts à germer.

Les soins et l'entretien des plants sont confiés à des coopératives communautaires de femmes qui ont été formées à l'entretien des plants et des pépinières, ce qui a été rendu possible grâce au modèle de partenariat public-privé de l'AGK.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet, contactez Cornelius à l'adresse c.kakrabah@globalshea.com.

LOCALISATION DES PÉPINIÈRES



CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS

Conférence internationale sur le karité



L'Alliance Globale du Karité a tenu sa conférence annuelle sur le karité à Abidjan, en Côte d'Ivoire, du 12 au 14 juin, sur le thème "Construire des chaînes d'approvisionnement résilientes". La conférence a attiré plus de 400 participants de 22 pays, dont tous les pays producteurs de karité d'Afrique de l'Ouest ainsi que le Canada, l'Inde, la Lituanie, la Malaisie et la Russie. M. Nguessan Rodrigue, représentant du Ministre de l'agriculture et du développement rural, a officiellement ouvert la cérémonie, au cours de laquelle la cheffe de mission adjointe des États-Unis près la République de Côte d'Ivoire, S.E. Joann M. Lockard, ont également pris la parole. Un groupe diversifié de 46 intervenants a partagé ses idées et son expertise au cours de l'événement dans le cadre de 8 sessions de discussion.

POINTS FORTS



FORUM AFFAIRES (B2B)

Les sessions du forum affaires ont été impressionnantes avec plus de 34 hôtes allant des experts en gestion des parcs à karité aux acheteurs d'amandes et de beurre de karité, et aux institutions financières, et plus de 260 participants intéressés.



«...Par exemple, je cherchais de l'huile de karité et j'ai peut-être trouvé la bonne réponse à cette conférence et je suis très heureuse d'être ici.»

Anne-Emmanuelle Soumah Yacé
Fondatrice de Ayes Essentielle

«En tant que fondatrice d'une PME, j'en ai tiré d'énormes avantages, j'ai installé un stand ici et les ventes ont été excellentes, j'ai pu nouer des contacts et j'interviendrai également lors de la formation destinée aux PME.»



Ewuraadwoa Ahwoi, fondateur de MadebyRadw

EXPOSITION KARITÉ

L'exposition sur le karité a été organisée avec plus de 30 entreprises du karité qui ont présenté leurs produits à des centaines d'acheteurs et de clients. L'exposition sur le karité a été officiellement ouverte par la cheffe de mission adjointe des États-Unis près la République de Côte d'Ivoire, S.E. Joann M. Lockard.



FORMATION POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES



L'une des particularités de Karité 2023 a été la formation pour les petites et moyennes entreprises organisée pour plus de 130 participants avec des présentations de 10 professionnels du karité. Il y a également eu une démonstration sur la formulation de produits pour montrer la polyvalence du karité en tant que produit de base. La formation visait à construire des PME résilientes, en se concentrant sur des sujets clés tels que le développement de procédures opérationnelles, l'accès au financement et la gestion des finances, la maîtrise de la formulation des produits, l'innovation en matière d'emballage et la mise en évidence des réglementations en matière d'importation. En participant à cette formation

, les participants ont acquis des connaissances précieuses sur l'amélioration de l'efficacité opérationnelle au sein de leurs entreprises. Ils ont appris des techniques pratiques pour rationaliser les processus, optimiser la productivité et maximiser leur potentiel global. Ces connaissances précieuses ont contribué à la création de PME résilientes et durables.

LE COIN DES COOPÉRATIVES

Nous avons organisé notre tout premier coin des coopératives, une occasion parfaite pour les coopératives de femmes de différents pays de se réunir et de partager leurs connaissances et leurs idées sur la formation des coopératives, la gouvernance et les avantages de travailler avec d'autres femmes sur un objectif commun. En plus de servir de plateforme pour le partage d'expériences, le coin des coopératives a facilité les sessions de formation théorique sur les activités génératrices de revenus telles que la production d'engrais organiques et a fourni des sessions de formation pratique sur les activités génératrices de revenus telles que la production de savon pour bébé et de gel douche. Les discussions sur la production d'engrais biologiques ont été approfondies et ont permis d'explorer cette activité en tant qu'activité génératrice de revenus pour les femmes membres de la coopérative.



VISITE TERRAIN

Nous avons conclu Karité 2023 par une visite de l'Agence Côte d'Ivoire Export, de la Chambre de Commerce et d'Industrie et du port d'Abidjan. La visite a donné un aperçu direct des rouages complexes et du rôle vital que jouent ces organisations dans la promotion du karité et la facilitation du commerce international. Le port est une porte d'entrée cruciale qui facilite le transport et la distribution des produits du karité vers les marchés du monde entier.

Les discussions avec l'Agence Côte d'Ivoire Export et la Chambre de Commerce et d'Industrie ont permis d'élargir

le contexte économique du secteur du karité. Les participants ont pu mieux comprendre les installations et l'assistance technique offertes par l'Agence au secteur privé, ce qui a encouragé les investissements dans le pays. Dans l'ensemble, les visites ont mis en évidence l'immense potentiel de l'industrie du karité en Côte d'Ivoire.

CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS

EXPORTER DANS LE CADRE DE LA ZLECAF – ATELIER

L'Autorité des transporteurs du Ghana (Ghana Shippers' Authority) a collaboré avec le programme Feed the Future Ghana Trade and Investment de l'USAID pour s'assurer que les fabricants et les producteurs de karité profitent de la croissance constante du marché du karité, qui est estimé à 2,9 milliards USD d'ici 2025. Un événement de renforcement des capacités de la ZLECAF a été organisé pour les membres de l'Alliance Globale du Karité à Accra et à Tamale les 10 mars et 18 avril 2023. Les participants ont été guidés à travers le ShippersApp ainsi que les règles d'origine de la ZLECAF, les procédures d'importation et d'exportation et l'enregistrement dans le cadre de la ZLECAF afin d'aider à améliorer leurs opérations.



Les participants, dont beaucoup sont des exportateurs débutants, ont déclaré que l'atelier avait dissipé toutes les idées fausses qu'ils avaient sur la ZLECAF et sur l'industrie du transport maritime et de la logistique. Les membres de l'Alliance Globale du Karité sont désormais encouragés à se lancer dans l'exportation de leurs produits vers les marchés disponibles sur le continent dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF).

Lors de la cérémonie d'ouverture, Mme Monica Josiah, cheffe du département des services aux transporteurs et de la facilitation des échanges, a conseillé aux participants de prêter une attention particulière aux procédures commerciales de la ZLECAF afin de profiter pleinement de ses avantages.

Vous pouvez trouver le dossier politique de la ZLECAF [ici](#) sur la plateforme du marché du karité de l'AGK



Mme Monica Josiah
Chef du département des services aux chargeurs et de la facilitation des échanges à la Ghana's Shippers Authority (Autorité des transporteurs du Ghana)

« Même si l'accord est en place, si vous ne suivez pas les procédures, vous ne profiterez pas des avantages qui en découlent. Nous devons donc nous donner les moyens de tirer parti des marchés situés au-delà de nos frontières. »

DÉVELOPPER L'UTILISATION DU KARITÉ SUR LE MARCHÉ ALIMENTAIRE AMÉRICAIN

Plus de 270 participants ont assisté au webinaire sur les possibilités d'accroître l'utilisation du karité sur le marché alimentaire américain.

Diane McEnroe, notre conseillère en réglementation aux États-Unis chez Sidley Austin LLP, a organisé le webinaire avec l'AGK pour informer les membres sur les efforts en cours pour modifier la norme d'identité du chocolat aux États-Unis et pour examiner une opportunité de permettre aux producteurs alimentaires de tester le potentiel commercial d'un produit alimentaire modifié qui s'écarte de la norme d'identité du chocolat.

L'enregistrement, la présentation et les documents complémentaires sont disponibles sur [SheaMarket](#).

Si vous ne vous êtes pas encore inscrit, veuillez envoyer un courriel à Kena à l'adresse kasarekena@globalshea.com.

LIVE WEBINAR

OPPORTUNITY TO EXPAND SHEA UTILISATION IN THE U.S. FOOD MARKET

SPEAKER

DIANE MCENROE
PARTNER, SIDLEY AUSTIN LLP

3:00PM GMT

7 MARCH 2023

CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS

CONFÉRENCE EUROPÉENNE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE 2023



Le 27 mars 2023, l'AGK a tenu sa conférence européenne sur le commerce et l'industrie à Barcelone, en Espagne, la première depuis 2019, sous le thème "Assurer la pérennité du karité".

La conférence a réuni les parties prenantes du karité pour aborder les exigences sociales, environnementales et réglementaires ayant un impact sur la manière dont nous nous approvisionnons en karité et pour trouver des solutions pratiques afin de garantir une chaîne d'approvisionnement sûre, durable et résiliente.

Parmi les sujets abordés figurait l'évaluation des risques dans un paysage en mutation, où les experts de l'industrie ont

expliqué comment les récents changements réglementaires, tels que la loi allemande sur la diligence raisonnable dans la chaîne d'approvisionnement et d'autres initiatives de l'Union européenne, ont un impact sur l'approvisionnement.

La conférence a également abordé la durabilité sociale du karité en abordant les défis liés aux droits de l'homme par le biais d'une approche centrée sur la communauté et la durabilité environnementale en formant des collaborations entre les individus, les communautés, les organisations et les gouvernements, ce qui est nécessaire pour atteindre les objectifs ambitieux de l'initiative Action pour les parcs à karité, à savoir la culture de 10 millions d'arbres et la restauration de 4 millions d'hectares de parcs à karité.

Toutes les présentations sont disponibles sur notre plateforme [SheaMarket](#).

Contactez Kena @kasarekena@globalshea.com si vous souhaitez vous inscrire sur la plateforme du marché du karité.

CONFÉRENCE 2023 AUX ÉTATS-UNIS

Le 1er mai 2023, l'AGK a organisé sa première conférence américaine depuis 2019 sur le thème "L'avenir de la durabilité du karité". Elle visait à montrer l'évolution de la durabilité dans le secteur du karité et à examiner comment l'industrie peut accélérer sa réponse aux défis sociaux, économiques et environnementaux. La conférence a réuni les parties prenantes de la chaîne de valeur pour examiner l'évolution de la durabilité dans le secteur du karité et la manière dont l'industrie peut accélérer sa réponse à ces défis. Elle s'est également concentrée sur les résultats obtenus au cours de la dernière décennie grâce au programme de durabilité de l'AGK et a exploré les changements systémiques, la transformation des processus, les innovations et les investissements nécessaires pour façonner un avenir durable pour le karité.



La conférence a commencé par un aperçu de l'industrie présenté par l'Alliance Globale du Karité, offrant une ventilation complète des sources de karité, des applications, des moteurs de consommation, des défis et des efforts d'atténuation de l'AGK. Les participants ont acquis des connaissances précieuses sur l'état actuel de l'industrie, y compris l'établissement de chaînes d'approvisionnement traçables, l'impact durable par le biais de partenariats, les niveaux d'autonomie des coopératives au sein de l'industrie du karité, la participation des jeunes, l'accès au financement pour les femmes entrepreneurs, le maintien des parcs de karité, le commerce et la gouvernance des communautés positives à l'égard de la nature et le marché du carbone.

La conférence a également souligné l'importance de mobiliser des capitaux pour les femmes

entrepreneurs et l'importance d'un commerce et d'une gouvernance communautaires positifs pour assurer la durabilité de la production de karité. Dans l'ensemble, la conférence a fourni des informations précieuses sur l'avenir de l'industrie du karité et sur la nécessité de changements systémiques et d'investissements pour façonner un avenir durable pour le karité. Toutes les présentations sont disponibles sur la plateforme [SheaMarket](#).

CONFECTIONERY LIVE



L'AGK était présent à l'évènement Confectionery Live le 24 janvier et Aaron Adu, Directeur général de l'AGK, a partagé le point de vue de l'industrie sur la durabilité du karité dans l'industrie de la confiserie.

Aaron a expliqué que le karité est vraiment un ingrédient qui a de l'impact et qu'il est utilisé pour le chocolat et la confiserie pour de bonnes raisons ! Il a sensibilisé l'industrie de la confiserie à la commercialisation du karité en tant que produit naturel, climatiquement neutre et socialement bénéfique que les consommateurs apprécient.

Cliquez [ici](#) pour accéder à sa présentation.

FORMATION À L'ÉDUCATION FINANCIÈRE POUR LES FEMMES DANS LE SECTEUR DU KARITÉ



Des femmes du nord du Ghana ramassent des noix de karité avant de passer à l'étape de la transformation pour la création du beurre de karité

Estée Lauder a invité Aaron Adu, directeur général de l'AGK, ainsi que l'entreprise The Savannah Fruits Company, membre de l'AGK, à participer à une table ronde sur la résilience financière et les défis auxquels sont confrontées les travailleuses dans les chaînes d'approvisionnement agricoles. Les femmes travaillant dans les chaînes d'approvisionnement agricoles sont confrontées à de nombreux obstacles à l'inclusion financière et à la résilience financière.

Business for Social Responsibility (BSR) et The Estée Lauder Companies Inc Charitable Foundation (ELCCF) se sont associés dans le cadre d'un projet visant à renforcer la résilience financière des femmes collectrices et transformatrices des amandes de karité dans le nord du Ghana. Aaron a partagé certains des défis identifiés et des opportunités d'inclusion financière pour les femmes collectrices et transformatrices. Il a souligné les considérations clés pour favoriser la résilience financière des femmes dans les chaînes d'approvisionnement du karité et les expériences de collaboration efficace pour un impact positif.

Avec le soutien de l'ELCCF en 2022, BSR a développé et piloté un programme sur mesure visant à soutenir les femmes travaillant dans la chaîne d'approvisionnement du karité dans le nord du Ghana. C'est la première fois qu'une formation à la résilience financière est conçue pour les petits exploitants du côté des ingrédients de la chaîne d'approvisionnement des produits de beauté.

Pour en savoir plus sur ce projet, cliquez [ici](#)

A promotional graphic for a panel discussion. At the top left, it says 'JOIN US' in large, bold, dark red letters. Below that, the title 'Financial Inclusion of Women Workers: Shea Supply Chain Insights' is written in green and black. The speaker is identified as 'Aaron Adu, Panelist'. The date and time are '11th April, 2023' and '13:00 - 14:00 GMT'. There is a circular portrait of Aaron Adu in a blue suit. Logos for 'Global Shea Alliance' and 'BSR' are in the top right. Social media icons and the website 'globalshea.com' are at the bottom.

FAITS MARQUANTS DES MEMBRES

Kpihi Saha : Une émission de radio sur le karité pour promouvoir la résilience économique



Rakia Shaibu, ramasseuse et transformatrice de noix de karité à Yipielgu
Crédit : Fatah Mahama, Solidaridad Afrique de l'Ouest

Pendant des années, les femmes collecteurs et transformatrices n'ont pas eu accès aux informations commerciales et techniques qui leur auraient permis d'améliorer leurs activités. Pour obtenir des informations sur les prix ou d'autres informations sur le marché, les femmes ont dû se rendre dans les grandes villes les jours de marché pour obtenir les informations les plus récentes ou vendre leurs produits aux prix offerts dans leur localité.

Kpihi Saha, qui signifie "l'heure du karité", est une émission de radio qui redéfinit la manière dont les femmes collectrices et transformatrices de karité renforcent leur résilience économique grâce à l'accès à l'information, y compris aux données du marché et au matériel pédagogique. Le programme radio, dirigé par The Body Shop en partenariat avec la Lorna Young Foundation (LYF), l'Association des femmes de Tungteiya, Cargill Zor, Solidaridad et l'Alliance Globale du Karité, utilise la méthodologie de radio participative de LYF, Farmers' Voice Radio, pour produire des programmes radio qui amplifient les voix des femmes productrices de karité et abordent les questions clés qui leur tiennent à cœur.

Au Ghana, la radio reste une source d'information vitale pour les communautés rurales. Grâce à ce programme radio, les femmes collectrices et transformatrices sont en mesure d'avoir une meilleure visibilité sur les activités du marché qui stimulent la demande, influencent l'offre et ont un impact sur les prix du karité. Kpihi Saha est diffusé 4 fois par semaine sur les stations de radio locales, Zaa FM et Simli Radio en Dagbani, la langue locale, à une audience estimée à 400 000 personnes.

Dans le cadre de ce programme, les femmes discutent de la qualité de la protection des parcs à karité et diffusent les prix du marché local du karité.

En outre, 5 720 femmes recevront une formation sur les compétences commerciales sensibles au genre, le marketing collectif, la santé et la sécurité, l'agriculture sensible au climat et la diversification des revenus. Le projet complète l'initiative Action pour les parcs à karité de l'AGK, avec un plaidoyer au niveau communautaire axé sur la gestion durable des parcs à karité. The Body Shop a visité le projet à la fin de l'année 2022 et a rencontré des collecteurs de noix de karité et des transformateurs de beurre qui interviennent dans les émissions de radio hebdomadaires. Saudatu nous a dit : "les programmes radio de Kpihi Saha ont transformé ma vie. J'avais l'habitude d'ajouter des amandes gâtées, mais le programme m'a appris à les enlever et maintenant j'obtiens un meilleur beurre de karité, de haute qualité. J'informe beaucoup de gens sur le programme radio Kpihi Saha [...] Cela me donne l'impression d'être importante, d'être une ambassadrice".

Rakia Shaibu a expliqué comment l'accès à l'information a modifié ses pratiques et l'impact de cette évolution sur sa famille : "Je n'aurais jamais imaginé pouvoir tirer un bénéfice de 200 Ghana cedis de mes noix de karité, mais aujourd'hui, je peux en tirer entre 300 et 400 Ghana cedis. Au cours de cette année scolaire, lorsque mon mari n'a pas pu payer les frais de scolarité de nos enfants, je n'ai pas eu à me battre pour les payer".

Le 22 mars, The Body Shop International a remporté le prix Sedex Sustainability Award for Community and Collaboration pour son travail dans le cadre d'une collaboration multipartenaires visant à renforcer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement en karité dans le nord du Ghana ! Ce projet est financé par le Fonds pour les entreprises responsables (FVO) de l'agence néerlandaise pour l'entreprise, The Body Shop International et Cargill Zor.



Virginia Sampaio de The Body Shop International rencontre le groupe de référence du programme Kpihi Saha à Yipielgu, au Ghana, en octobre 2022.

Crédit : Hannah Clark, Fondation Lorna Young

FAITS MARQUANTS DES MEMBRES

250 personnes formées lors d'un atelier pour relever les défis de la durabilité du karité au Togo



La filière karité du Togo (FIKATO) a organisé un atelier de formation pour ses membres le 9 février 2023 au Centre de convention de Kara, dans le nord du Togo, sous le thème "La filière karité du Togo face aux défis de la durabilité".

L'atelier a réuni plus de 250 participants, en majorité des femmes des coopératives FIKATO et s'inscrit dans le cadre du plan stratégique de la filière pour renouveler et pérenniser la ressource karité face à l'effet combiné du réchauffement climatique et de l'activité humaine. Le karité au Togo fait face à de nombreux défis opérationnels et environnementaux qui auront un impact sur son évolution dans les années à venir. L'investissement dans la pérennisation du karité est impératif pour le pays, classé 7ème producteur mondial.

L'objectif de FIKATO est de sensibiliser les populations aux menaces qui pèsent sur le développement de la filière karité et d'intensifier les actions de renouvellement des parcs à karité. La filière karité du Togo a lancé une campagne de reboisement pour planter plusieurs centaines de milliers d'arbres à karité dans tout le pays et les producteurs de chaque région ont été formés pour produire des pépinières à cet effet.

« Il me semble urgent de lancer du haut de cette tribune un appel pressant à la prise de conscience et surtout à l'action pour garantir aux générations futures la possibilité de bénéficier des avantages que nous procure cette manne venue du ciel. J'aimerais pouvoir compter sur la mobilisation de chacun d'entre vous. Une mobilisation pour

pour maintenir l'élan de reboisement en karité afin de contribuer un tant soit peu à la dynamique nationale de renforcement de notre couvert végétal portée par le gouvernement sous la sage direction de son Excellence le Président de la République, Faure Essozimna GNASSINGBE », a déclaré Mme Elisabeth Essodolom Pali-Tchalla, la présidente de la FIKATO à l'ouverture de cet atelier.

Cette initiative, parmi d'autres, est l'un des moyens de relever les défis auxquels est confrontée la durabilité du karité au Togo. L'initiative a été soutenue par FIKATO, le gouvernement togolais et d'autres partenaires de l'industrie, notamment l'Alliance Globale du Karité et le Cadre intégré renforcé.

SECRETARIAT DE L'AGK

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT



Marie Veyrier dirige l'établissement de partenariats public-privé, élabore des propositions de projets et collecte des fonds auprès des bailleurs pour soutenir la mise en œuvre des programmes de promotion, de qualité et de durabilité.

Pour en savoir plus sur son travail, contactez Marie à l'adresse suivante : mveyrier@globalshea.com

NOUVELLES DE L'AGK

Félicitations!

FÉLICITATIONS AU COMITÉ EXÉCUTIF DE L'ALLIANCE GLOBALE DU KARITE 2023-2026

REPRÉSENTANT	CATÉGORIE	PAYS
 Francesca Brenda Opoku	MARQUES ET DETAILLANTS	GHANA
 Paola Nogales	MARQUES ET DETAILLANTS	LUXEMBOURG
 Tom Skirow	ONG	ROYAUME-UNI
 Ali Saïdu	FOURNISSEURS	NIGERIA
 Jean-Arnaud Janvier	FOURNISSEURS	PAYS-BAS
 Djaffo Mamatou	GROUPEMENTS DE FEMMES	BÉNIN
 Bougouma Théophile Antoine	TABLE FILIERE KARITE DU BURKINA	BURKINA FASO
 Julius Atudeko Awaregya	SHEA NETWORK GHANA	GHANA
 Mariko Moriba	ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE KARITE AU MALI	MALI
 Mohamed Ahmed Kontagora	ASSOCIATION NATIONALE DES PRODUITS DU KARITÉ DU NIGERIA	NIGERIA
 Élisabeth Pali-Tchalla	CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DE LA FILIERE KARITÉ DU TOGO	TOGO

SOUHAITEZ-VOUS CONTRIBUER À CETTE PUBLICATION ?

e.ababio@globalshea.com



SI VOUS SOUHAITEZ DEVENIR MEMBRE, VOICI QUELQUES AVANTAGES



Des liens commerciaux avec 817 organisations membres, représentant 39 pays.



Assistance technique pour le marketing de la chaîne



Informations exclusives sur le marché



Exposition de l'industrie et des médias par le biais des publications et des événements de l'AGK



Alignement de l'organisation sur les initiatives de promotion et de durabilité de la qualité de l'industrie de qualité et de promotion



Possibilité de collaborer à des groupes de travail



Participation au programme de durabilité de l'AGK



Accès en ligne au répertoire des membres et à la base de données de recherche



Accès à prix réduit aux événements de l'AGK



Droits de vote à l'Assemblée générale annuelle

Pour devenir membre

[Cliquez ici](#)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le secrétariat de l'Alliance Globale du Karité.

48, Mango Tree Avenue, Ayclum
Down, Accra.
Adresse numérique : GA - 028-99-43

+233 54 012 1067 | +233 24 360 0749

**Alliance
Globale du
Karité**

